



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

V ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

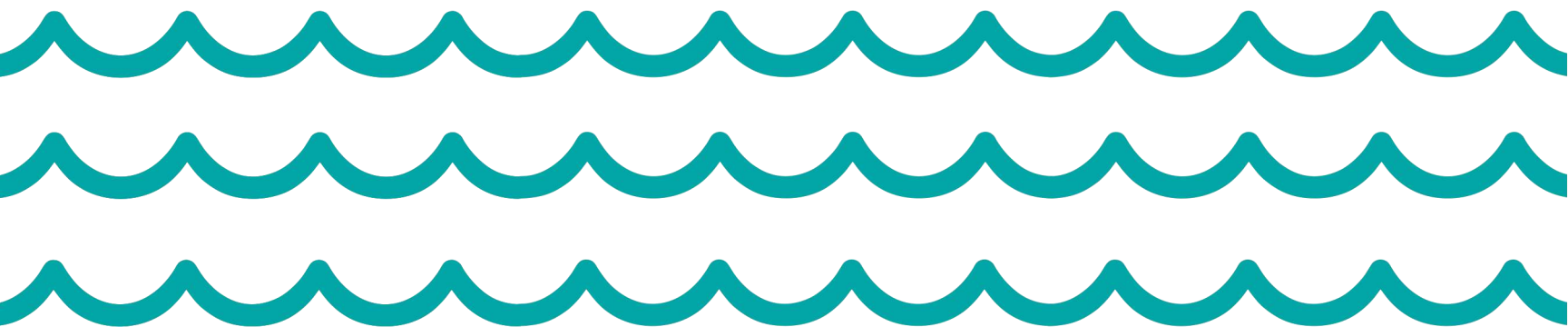
КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МИРОВОГО ОКЕАНА

КИМО-2020

18-22 МАЯ 2020 г.

Атлантическое отделение Института океанологии им. П.П. Ширшова РАН

г. Калининград





БФУ имени
И. Канта



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОНФЕРЕНЦИИ

Конференция проводится в ведущих научно-исследовательских институтах и высших учебных заведениях пятый раз с 2016 г. по инициативе молодых ученых.

Количество докладчиков, которые подали заявки на участие в конференции в 2020 году, составило 426 человек, представляющих 76 организаций из 27 городов России.

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОНФЕРЕНЦИИ

- генеральный Спонсор - 200 000 ₽
- официальный Спонсор - 120 000 ₽
- спонсор - 50 000 ₽
- информационный партнер - по договорённости

Внимание: указанные цены не включают НДС

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

ФОРМАТ ПАРТНЁРСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

	Генеральный Спонсор	Официальный Спонсор	Спонсор	Информационный партнер
Размещение информации о Спонсоре (стендовая реклама)				
Размещение логотипа и названия компании с указанием категории спонсорства на стенде в зале проведения пленарного заседания конференции	✓	✓	✓	✗
Размещение стенда спонсора с логотипом и наименованием компании с указанием категории спонсорства у стоек регистрации участников конференции (предоставляет спонсор)	✓	✗	✗	✗
Размещение информации о Спонсоре (информационные обеспечение)				
Размещение логотипа на сайте конференции	✓ (ссылка с переходом, крупная)	✓ (ссылка с переходом, средняя)	✓ (ссылка без перехода, средняя)	✓ (ссылка без перехода, средняя)
Размещение логотипа и/или названия компании с указанием категории спонсорства в пресс-релизах, сообщениях в СМИ во время и после окончания работы конференции; упоминание в статьях, посвящённых конференции	✓	✗	✗	✗
Размещение логотипа и названия компании с указанием категории спонсорства посредством проектора на экране в зале проведения пленарного заседания конференции во время перерывов	✓ (отдельный слайд)	✓	✓	✓
Презентационные возможности Спонсора				
Выступление представителя компании в первый день конференции (специальная презентация) - 10 мин	✓	✗	✗	✗
Выступление представителя компании в первый день конференции (специальная презентация) - 5 мин	✗	✓	✗	✗
Полиграфическая продукция				
Публикация расширенной информации о спонсоре в Материалах конференции (программа-блокнот)	✓	✗	✗	✗
Размещение логотипа и названия компании на задней обложке Материалов конференции (программа-блокнот)	✓	✓	✓	✗
Размещение логотипа и названия компании на дипломе победителя конкурса за лучший доклад	✓ (крупный)	✓ (средний)	✗	✗
Дополнительные возможности Спонсора				
Предоставление аккредитаций на участие в конференции, с получением пакета информационных материалов, приуроченных к её проведению	✓ 3	✓ 2	✓ 1	✓ 2
Включение информационных материалов, буклетов, листовок Спонсора в папку участника конференции	✓	✓	✓	✗



kimo_conference



https://vk.com/conf_kimo



<http://kimocon.ru/>

